

การกำหนดอัตลักษณ์
และ
DNA จังหวัดพังงา



ปี 2559 จังหวัดพังงา ได้จัดทำ “โครงการศึกษาวิจัยภายใต้อัตลักษณ์จังหวัดพังงา” ด้วยการถอดรหัส **4 DNA** เป็นการออกแบบเสนอแนะภาพลักษณ์ของจังหวัด ประกอบด้วย การกำหนดค่าสี การกำหนดแนวทางในการพัฒนาสภาพแวดล้อม ผ่านการออกแบบเสนอแนะ เช่น การออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการบอกทาง พื้นที่การท่องเที่ยว การออกแบบกราฟิกเพื่อใช้ประกอบการสร้างความเป็นเอกภาพของจังหวัด

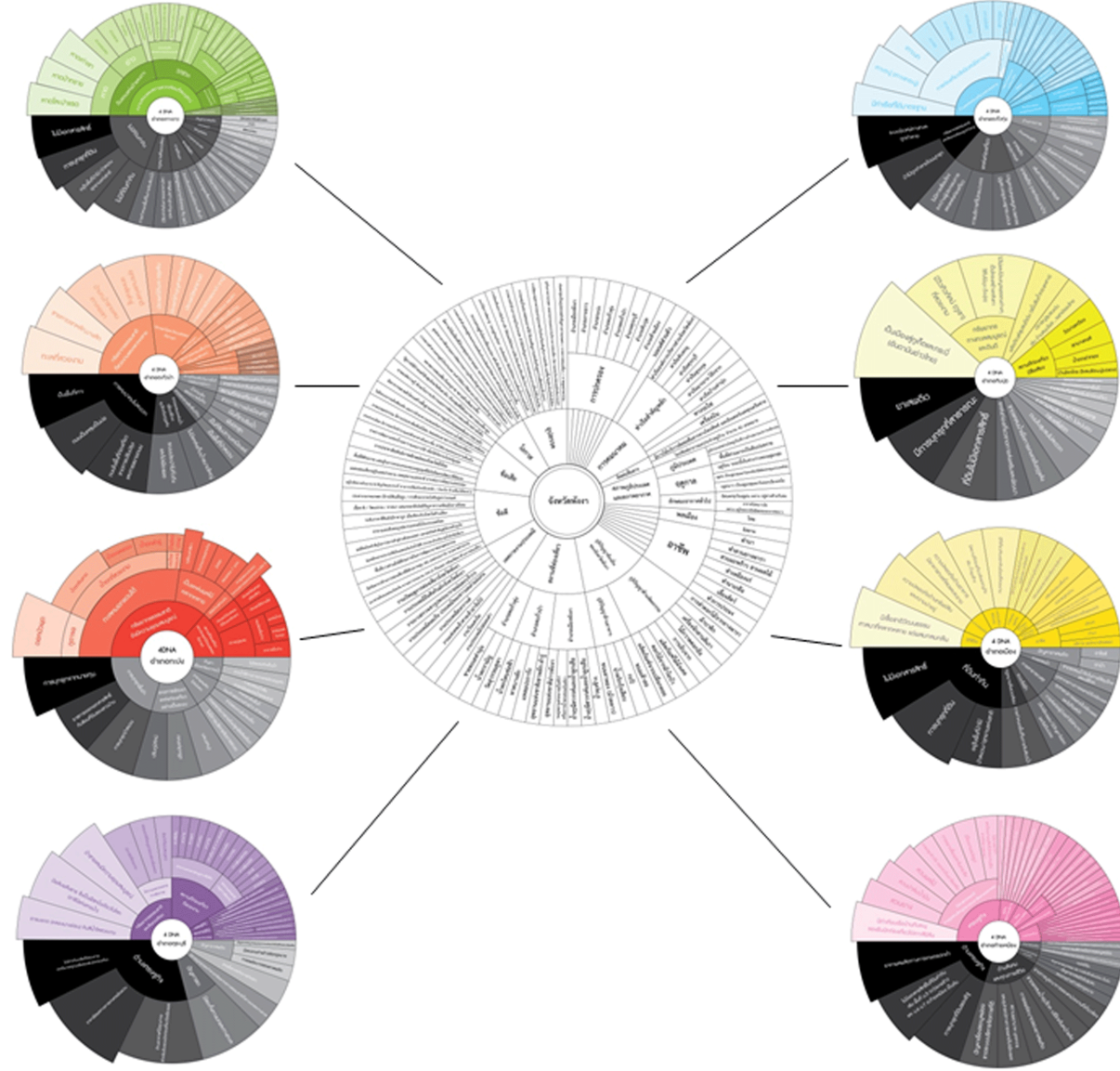
วัตถุประสงค์ของการจัดทำ 4 DNA จังหวัดพังงา

1. สื่อด้านทัศนศิลป์ที่นำเสนออัตลักษณ์จังหวัดพังงาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางศิลปะ การออกแบบของจังหวัดพังงาในภาพรวม
2. จังหวัดพังงาเป็นต้นแบบด้านการใช้ศิลปะสร้างเอกภาพและรสนิยมที่ดี
3. เกิดมูลค่าเพิ่มในทุกภาคส่วนของจังหวัด

4 DNA มาจาก

4D	=	การคิดครบ 4 มิติ รอบด้าน
DNA	=	อัตลักษณ์เฉพาะตัว
4DNA	=	อัตลักษณ์เฉพาะตัว 4 มิติ





อำเภอตะกั่วป่า

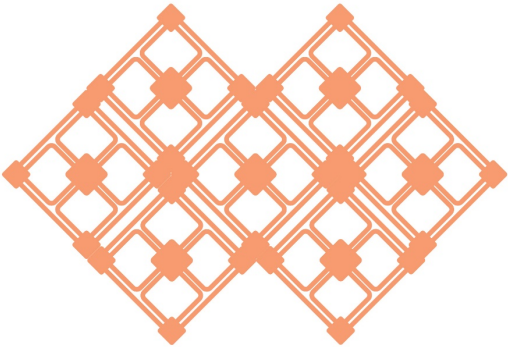
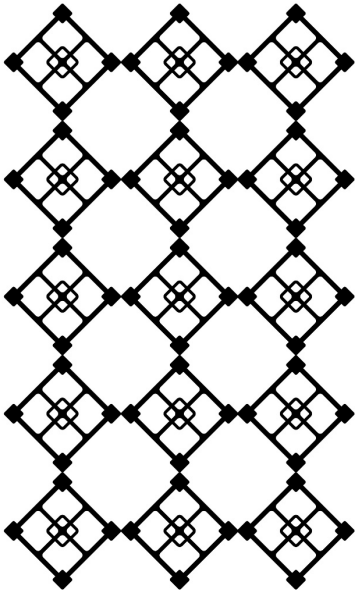
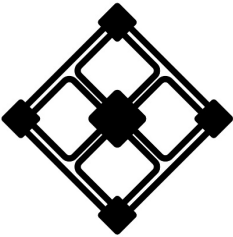
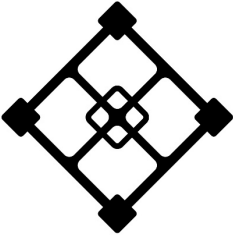


อำเภอตะกั่วป่า

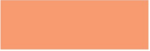
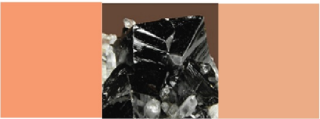
การถ่ายทอดลักษณะออกมาเป็นแพทเทิร์นที่น่าสนใจ



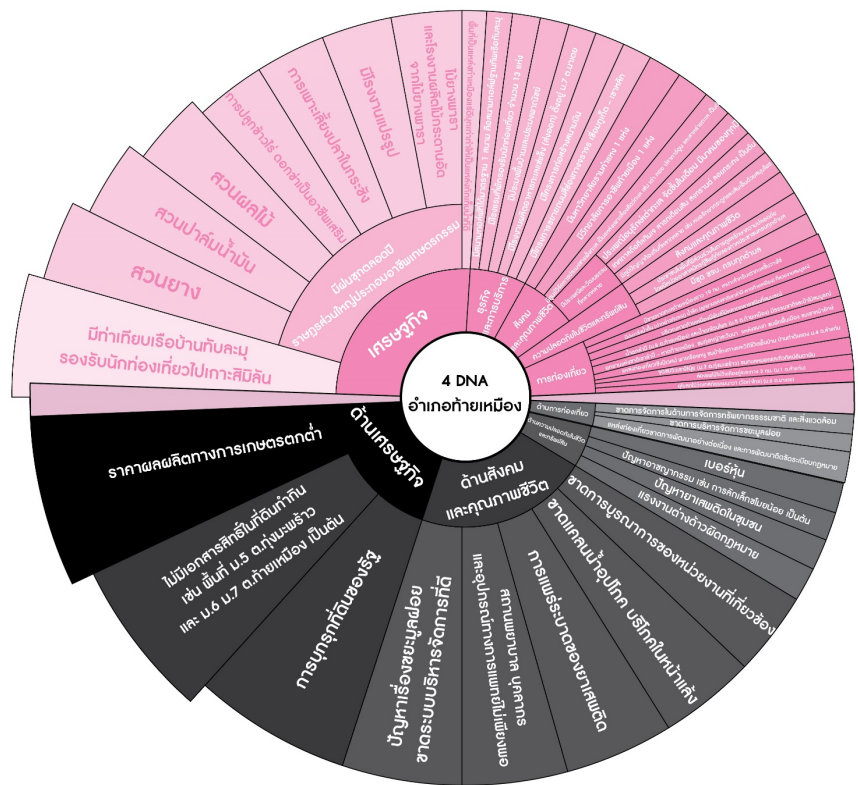
ชุดผ้าป่า ผ้าหยา



สีประจำ อำเภอตะกั่วป่า แร่ดีบุก สีของอำเภอ + สีของแร่



အာရုံကွပ်ကဲမှု



สี่ประจํา อําเภอก้ายเหมือง

រ៉េវ៉ូឡូសិន

สี่ของอำเภอ
+สี่ของแร่

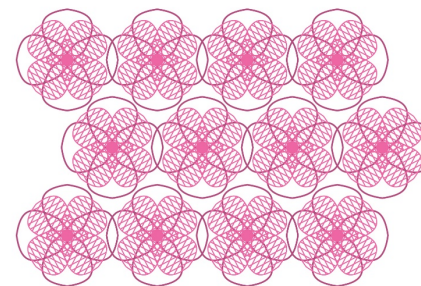
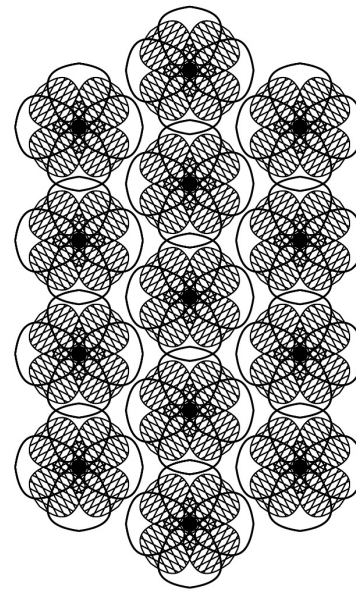


ຈຳກວດ້າຍເມືອງ

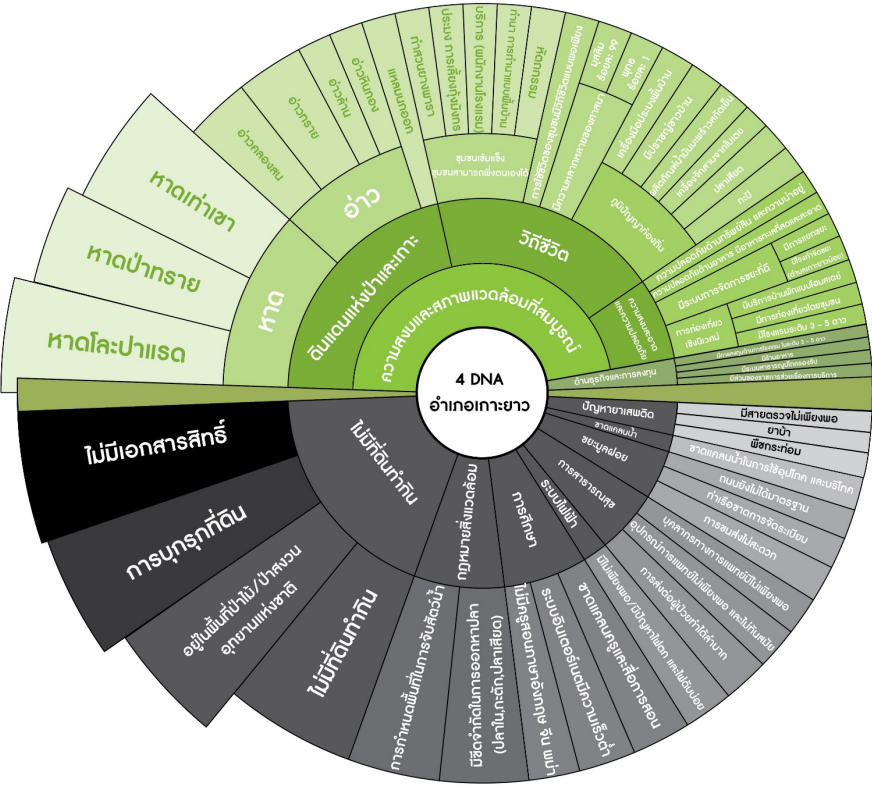
การถ่ายทอดลักษณะออกมาเป็นแพทเทิร์นที่น่าสนใจ



ເຕ່າະເລທີ່ຫາດກ້າຍເມືອງ



อำเภอเกาะยาว

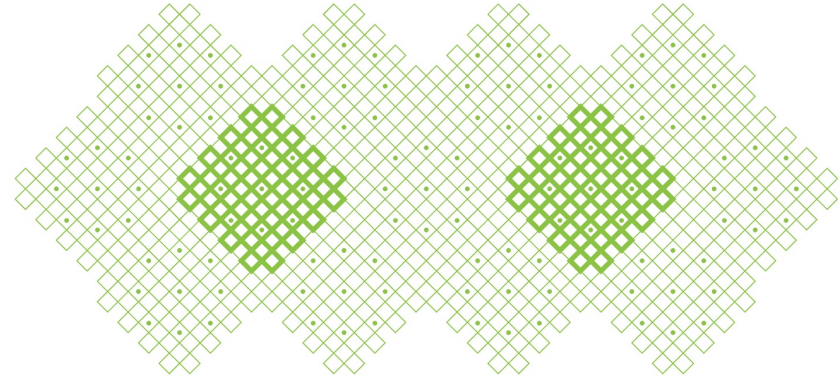
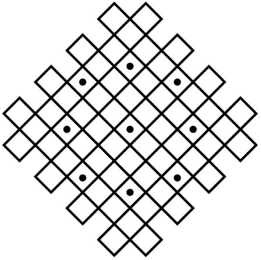
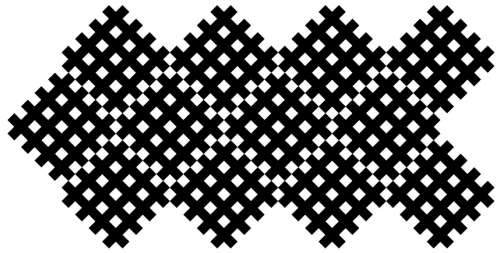


อำเภอเกาะยาว

การถ่ายภาพลักษณะออกมาเป็นแพทเทิร์นที่น่าสนใจ

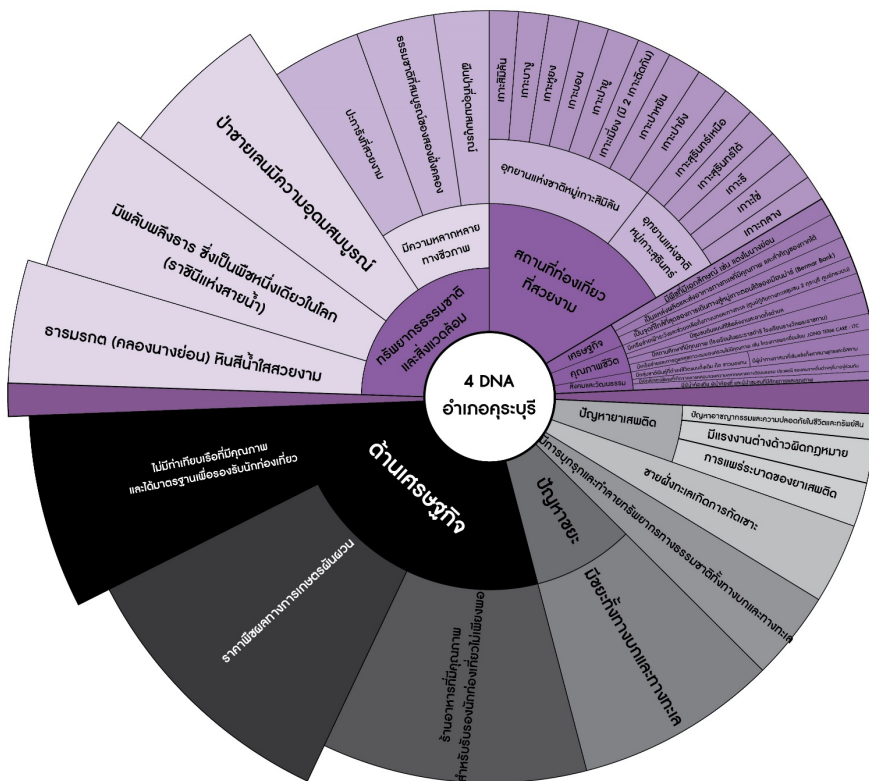


เครื่องจักสานใบเตย

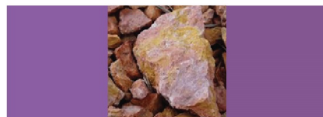


สีประจำ อำเภอเกาะยาว แร่ฮอร์คอน + สีของแร่

ອຳເກດຄຸຣະບຸຣີ



สี่ประจํา อำเภอกุระบุรี แรหินทราย สี่ของอำเภอ
+สี่ของแร่

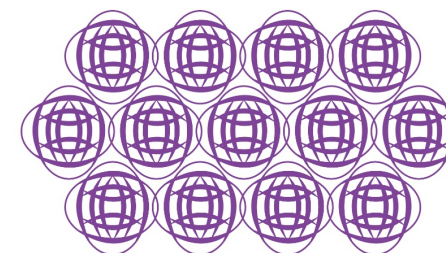
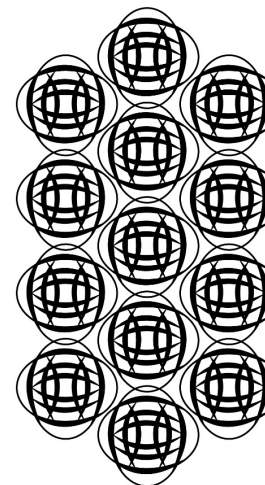
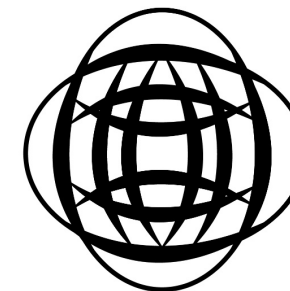
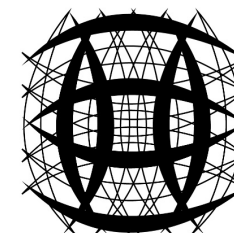
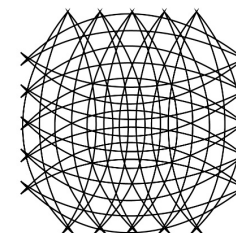
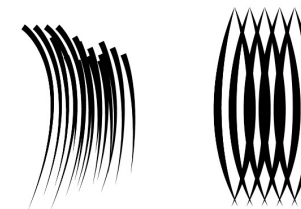


ຈຳກວດຄຸນະບຸຣີ

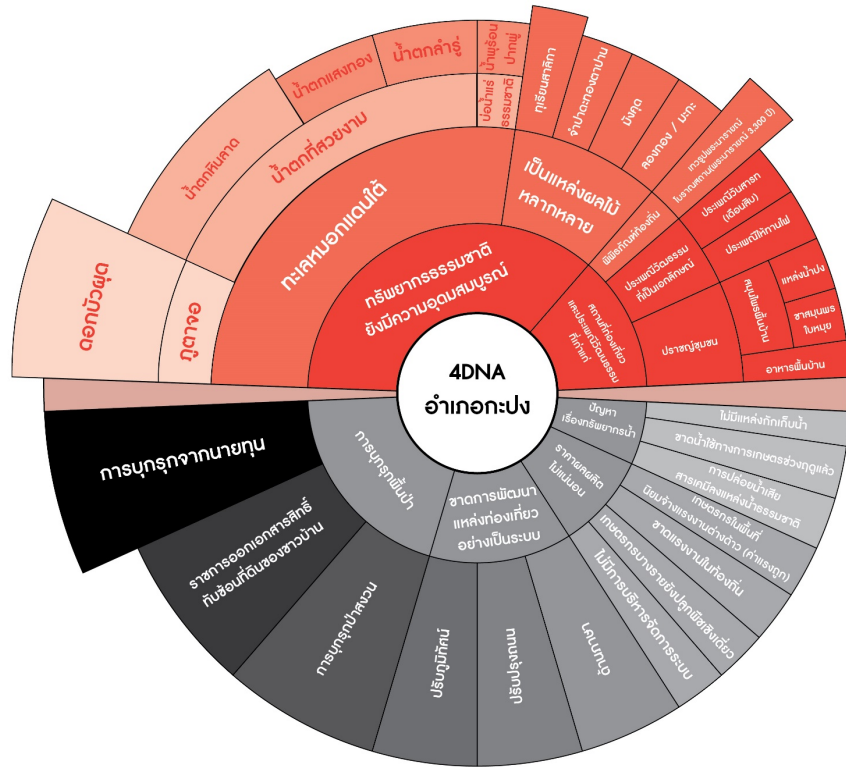
การถ่ายทอดลักษณะออกมาเป็นภาพที่รับที่น่าน่าสนใจ



ພັນນາຂອງໝູ່ພູມອາກາດ



อำเภอกะปง



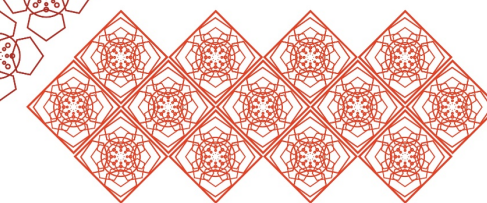
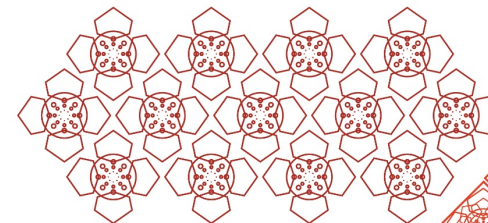
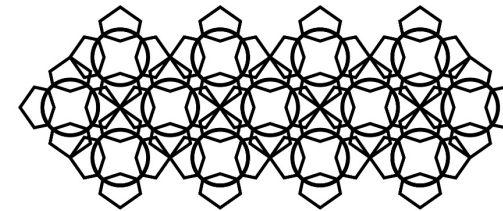
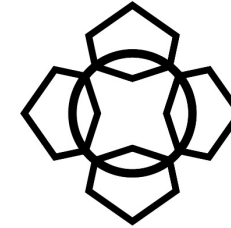
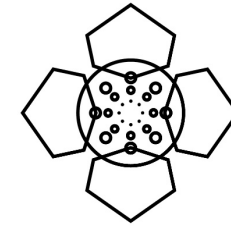
สีประจำ อำเภอกะปง แร่ฮีลไมนด์ สีของอำเภอกะปง + สีของแร่

อำเภอกะปง

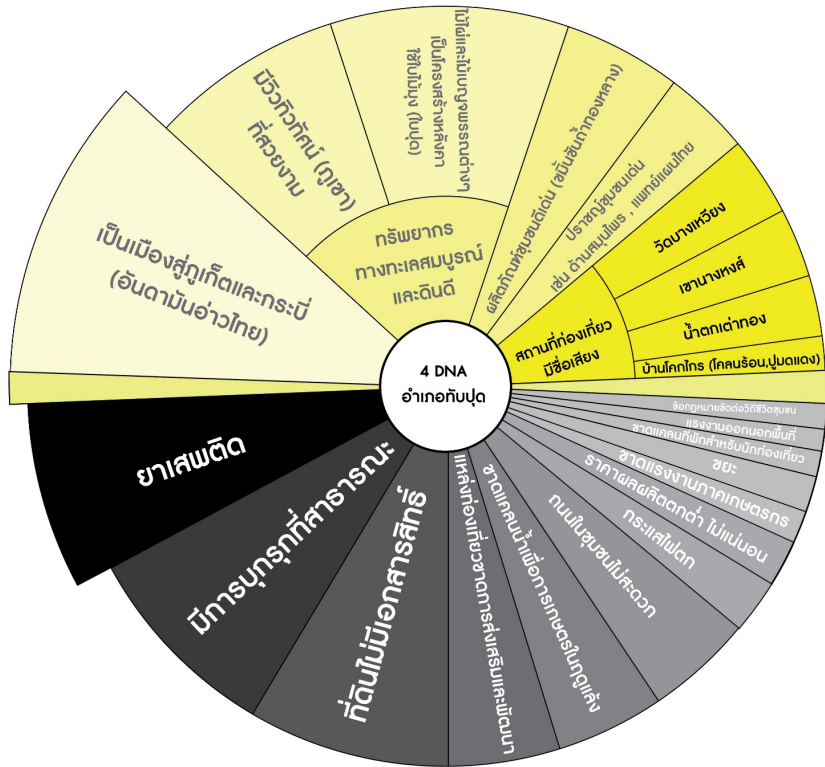
การทำยกดัดลักษณะออกมาเป็นแพทเทิร์นที่น่าสนใจ



ดอกบัวพุท



ອຳເກອັບປຸດ



สี่ประจำ อำเภอกับปุด แร่โมนาไซต์

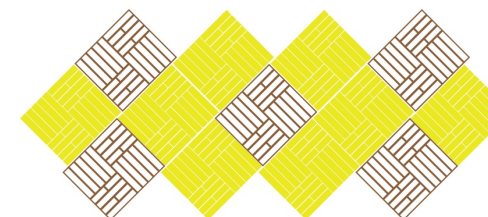
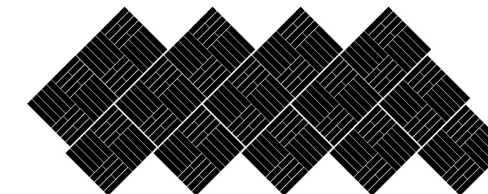
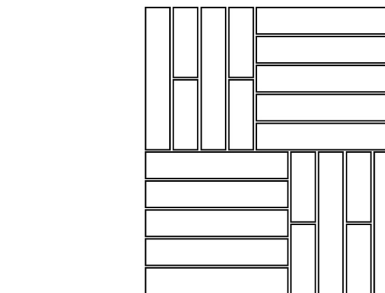


ຈຳກວດກັບປຸດ

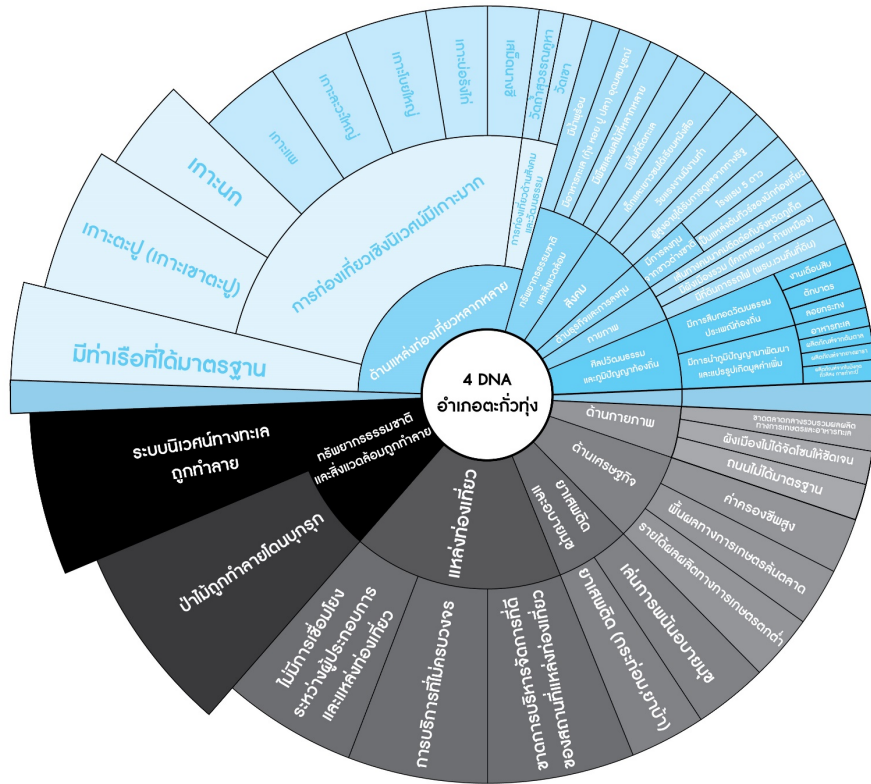
การถ่ายทอดลักษณะออกมาเป็นแพทเทิร์นที่น่าสนใจ



ພື້ນບ້ານແລະພື້ນບ້ານ



ອຳເກອຕະກົວທຸ່ງ



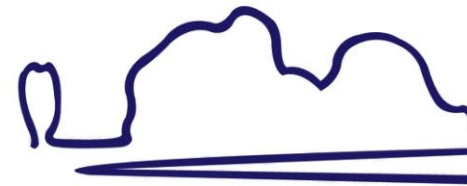
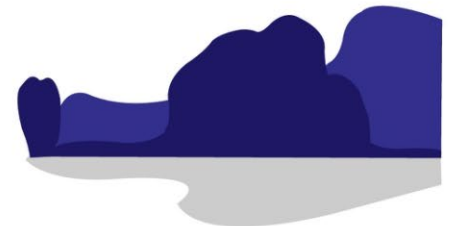
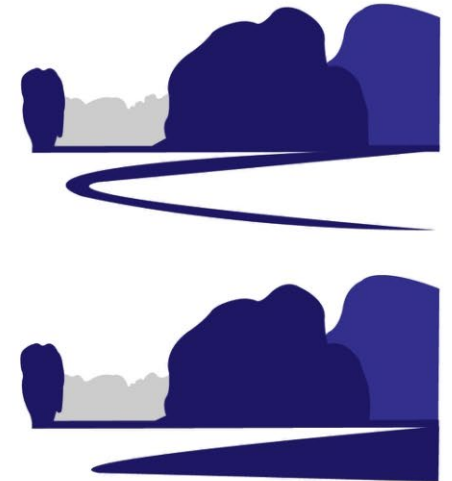
สีประจำ อำเภอดะกั่วทุ่ง หินแกรนิต

สีของอำเภอ
+สีของแร่

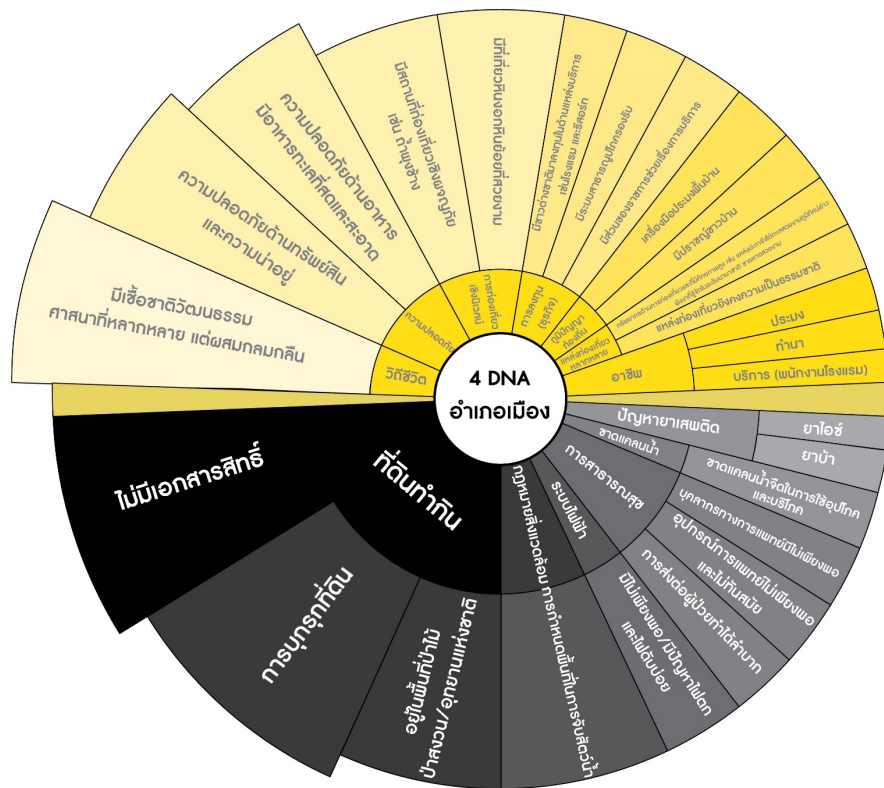
ຈຳນວນຕະກົວກຸ່ມ



เขาตาปูและหมูเกาะในอ่าว



อำเภอเมือง



สี่ประจํา อําเภอเมือง

หิขญ

สี่ของอำเภอ
+สี่ของแร่

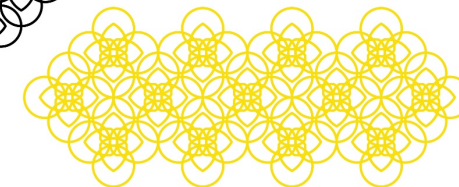
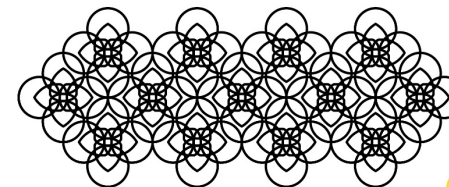
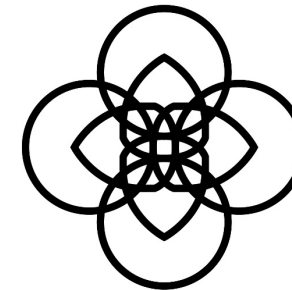
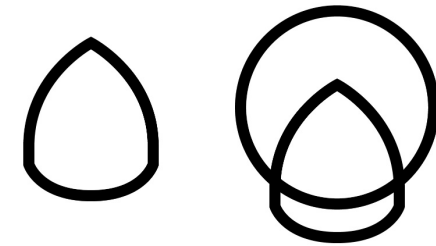


ຈຳກວມ້ອງ

การถ่ายทอดลักษณะออกมาเป็นแพทเทิร์นที่น่าสนใจ



เครื่องตกปลา



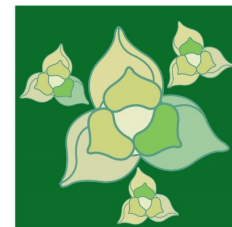
พื้ววา



ดอกจำปูน



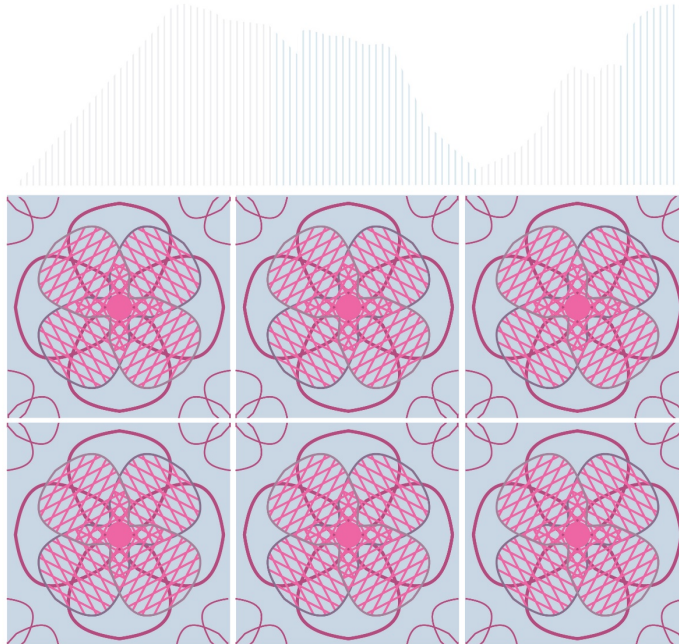
การออกแบบลวดลายกระเบื้อง



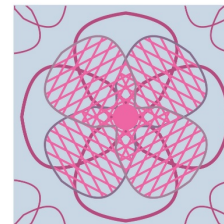
ພິວາ



ແຕ່



ການອອກແບບລວດລາຍກະເບື້ອງ





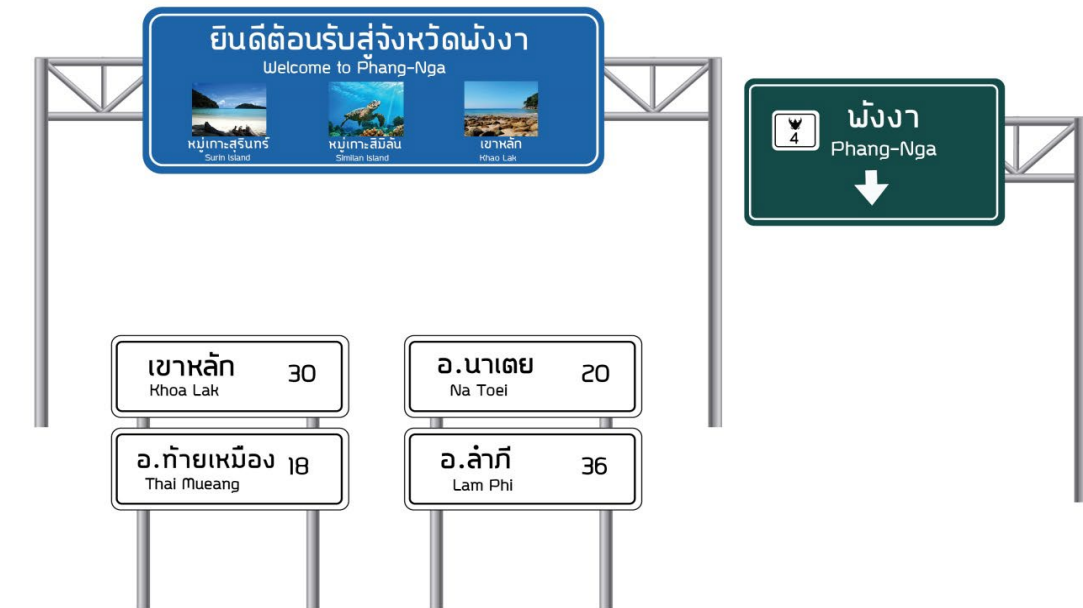
จากการค้นหาวัดหนึ่งร้อยที่ดูใช้งานในจังหวัดพังงา เราพบว่าในหลายแห่งจะใช้ตัวหนังสือที่มีอยู่แล้วนำมาใช้ทำป้าย ทำชื่อในสถานที่ต่างๆ โดยแต่ละที่ ตัวหนังสือจะมีลักษณะความเป็นไทย มีหยัก มีมุม และมีหัวของพยัญชนะที่กลมมน เราจึงดึงเอาในส่วนนั้น ดัดแปลง เพิ่มและลดทอนให้ดูทันสมัยขึ้น โดยใช้ความเรียบง่ายได้สมน และมีหัวกลมมนเข้าด้วยกัน ทำให้ตัวพือนต์ดูมีความน่ารักและเป็นกันเองเหมือนบุคลิกของคนจังหวัดพังงา

ฟ้าวา

ก ข ช ค ศ ฆ ง จ ฉ ช ซ
ณ ณ ญ ณ ฐ ท ณ ณ ณ ณ
ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

ะ ำ ั ิ ี ื ุ ฺ ิ ใ ใ ใ ใ ำ
ั ็ อ ย ั ัว ั ุ ั ั ั ั
(- -) ุ ั -? ฤ ฦ ฤ ฦ
ั ั ั ั ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



ตัวอย่างการออกแบบกราฟิกป้ายบอกทาง
และสัญลักษณ์แบบมาตรฐาน
โดยใช้ตัวหนังสือฟอนต์ฟังกา

ศาลากลางจังหวัดพังงา

PHANGNGA PROVINCIAL HALL

The image shows the entrance to the Governor of Phangnga Province Residence. A large, dark blue sign with gold lettering is the central focus. Above the sign, seven flags are flying on tall poles: three Thai national flags and four purple provincial flags. The sign is flanked by pink pillars and sits on a base of grey stones. The sky is overcast.

จวนผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

GOVERNOR OF PHANGNGA PROVINCE RESIDENCE

การจัดทำ Branding & Character จังหวัดพังงา

วันที่ 8 มิ.ย. 65 จังหวัดพังงาประชุมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยการเสนอของ
หอการค้าจังหวัดพังงา เพื่อให้มีการจัดทำแบรนด์ (Branding) คาแรคเตอร์ (Character) หรือ
มาสคอต (Mascot) ของจังหวัดพังงา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และเป็นสื่อประชาสัมพันธ์
ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและบุคคลทั่วไป





หมีคุมะมง มาสคอตของ จ.คุมาโมโตะ ญี่ปุ่น



1. จังหวัดพังงา มีคำสั่งแต่งตั้ง “คณะกรรมการกำหนดอัตลักษณ์ และ DNA จังหวัดพังงา” เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการจัดทำ แบนด์ คาแรคเตอร์ และ มาตรฐาน ของจังหวัดพังงา โดยการจัดทำฯ เห็นควรใช้ 4 DNA จังหวัดพังงา เป็นต้นแบบ
2. จัดออกแบบ จัดจ้าง ประมวล แบนด์ คาแรคเตอร์ และมาตรฐาน
3. จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ให้ แบนด์ คาแรคเตอร์ หรือมาตรฐาน เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดพังงา
4. นำ แบนด์ คาแรคเตอร์ หรือมาตรฐาน ไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัด

ตัวอย่างของจังหวัดพังงา ในการนำมาใช้ออกแบบเป็น มีสคอตจังหวัด

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. เต่าทะเล | 13. เขาตูปู | 25. ปลานีโม |
| 2. ชาวเล | 14. รถโฟก้อง | 26. นกกรงหัวจุก |
| 3. ไวยวาย | 15. ปะการัง | 27. ปลาอินทามันสวีทลิปส์ |
| 4. ฉลามวาฬ | 16. เต่าลื้อ | 28. ใบบอน |
| 5. กุ้งมังกร | 17. หินใบพัด สีมัลลัน | 29. ผักบุ้งทะเล |
| 6. ปูเสฉวน | 18. สเม็ดนางชี | 30. ต้นโกงกาง |
| 7. ป่าบ้า ย่าย่า | 19. เลียงผา | |
| 8. ปลากระเบน | 20. กาหยี | |
| 9. หอยเม่นหมวกกันน็อค | 21. กุ้งเสียบ | |
| 10. หอยชักตีน | 22. ยางพารา | |
| 11. หอยตลับ | 23. ปาล์ม | |
| 12. เหยี่ยวแดง | 24. ข้าวไร่ดอกข่า | |

จบการนำเสนอ